**2023年广告制作项目评分标准**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素** | **分值** | **评 分 标 准** |
| 1 | 报价 | 50分 | 对各投标人的报价进行评价，报价最低的为评审基准价，其价格分为满分。其他供应商的得分按照下列公式 计算：报价得分=(基准价/投标人报价)\*50 |
| 2 | 综合实力 | 34分 | 投标人注册地址在郫都区境内得10分；投标人在郫都区境内自有工厂得9分，500平米以下得3分，500-1000平米得6分，1000平米以上得9分（提供厂房照片招标人并上门考察）。投标人公司有 1名以上设计师得5分，每多一名加5分，最多得10分（提供广告类专业学历或专设计类专业技能证书，不提供不得分） |
| 3 | 服务方案 | 10分 | 对投标人服务方案（服务计划、质量保障措施、服务人员配置、质量保修期及范围等）进行综合比较评分0-10分。 |
| 4 | 类似业绩 | 6分 | 投标人2020年以来，具有广告类似业绩（20万以上），每提供1个得2分，最多得6分。注：业绩证明需提供合同复印件及合同相对应发票并加盖比选投标人鲜章，未提供不得分。 |